



In letzter Zeit stellen mehr und mehr Städte und Gemeinden interessante Informationen auf den eigenen kommunalen Webseiten zur Verfügung oder sie erlauben den Zugriff auf ihre Ratsinformationssysteme. Unser Ziel ist es, dieses Informationsangebot mit eigenen Suchmaschinen für den vertrieblichen Nutzen unserer Kunden zu bewerten und systematisch auf einem zentralen Portal zu bündeln. Dabei konzentrieren wir uns auf geplante Projekte der öffentlichen Hand, die zunächst in Sitzungen diskutiert werden, bevor die Investitionsentscheidungen beschlossen werden. Diese Beschlüsse führen nicht zwangsläufig zu Ausschreibungen, sondern die Auftragsvergabe erfolgt oft nach freihändigen Bieterverfahren und Interessenbekundungen.

Für die Optimierung unserer Suchmaschinen wollen wir mit Unternehmen zusammenarbeiten, die mit dieser Vorgehensweise strategische Vertriebsansätze suchen. Die Teilnahme an dieser Beta-Test-Phase ist kostenlos; wir erwarten dabei nur den intensiven Austausch über den Nutzen der Informationsrecherchen, indem wir gemeinsam die Web-Suchen entsprechend dem speziellen Bedarf der teilnehmenden Unternehmen optimieren.

Formulieren Sie deshalb bitte zunächst hier Ihren Bedarf an Informationen möglichst konkret und vermeiden Sie dabei allgemeine Formulierungen, d.h. nennen Sie Ihr fachliches Interesse durch Freitext-Beschreibungen oder mit Schlagwörtern. Dem fachlichen Interesse übergeordnet können Sie zunächst eine oder mehrere Dokumenten-Klasse auswählen:

- Mitteilungen und Beschlüsse Ausschreibungen Auftragsvergaben

Und nun bitte das fachliche Interesse:

Zur weiteren Konkretisierung können Sie im Folgenden auch Ausschlusskriterien angeben (Beispiel: Sie sind Anbieter von Krankenhausmöbeln und bieten aber keine Betten für Patienten an; dann würden Sie diese hier ausschließen können.)

Wir übertragen Ihre Interessenskriterien in die Algorithmen unserer Suchmaschinen und senden Ihnen dann die Ergebnisse in einer übersichtlichen Excel-Liste. Im Anschluss daran würden wir unsere Ergebnisse telefonisch diskutieren und ggf. die Suchmaschinen optimieren. Dazu nennen Sie uns bitte den dafür verantwortlichen Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen:

| | |
|-------------------------------|--|
| Ansprechpartner ist Frau/Herr | |
| Persönliche Mail-Adresse | |
| Telefonnummer: | |