

Der frühe Vogel fängt den Wurm

Ist bei öffentlichen Ausschreibungen stets ein fairer Wettbewerb zu erwarten? Diese Frage wird von wenigen ehrlich beantwortet – Kontakte im Vorfeld von Ausschreibungen sind dabei nicht unwesentlich. Diese Überzeugung war die Grundlage für das neue Portal www.deutsches-gemeindeblatt.de.

Anregungen aus dem Kundenkreis hat die Berliner Agentur für Vertriebsinformationen Auftrag-Select GmbH zum Anlass genommen, Informationen im Vorfeld von Ausschreibungen zu recherchieren. Die haushaltswirtschaftlichen Bestimmungen der Länderinnenministerien über die Veröffentlichungspflichten der Gemeinden gaben dann die weiteren Impulse für die Entwicklung des neuen Portals.

Die Website, die zum Beginn des neuen Jahres online geht, vereinigt vertriebsrelevante Informationen aus deutschen Städten und Gemeinden.

Mit ihren Kommunalinformationen, die zur Zeit noch innerhalb des Ausschreibungssystems der Agentur angeboten werden, soll in dem neuen Portal ein völlig neues Angebot entstehen. Es soll ab dem



Jahr 2014 zur freien Nutzung zur Verfügung stehen und durch Werbung finanziert werden. Interessenten können schon in diesem Jahr an dem vorgeschalteten Pilotprojekt teilneh-

men. Unabhängig von Ausschreibungen werden von der Agentur Hinweise für Auftragschancen recherchiert. Dabei wird davon ausgegangen, dass fast alle kommunalen Planungen in-

vestiven Charakter haben. Beispielsweise führt die Diskussion im Gemeinderat über die Notwendigkeit einer neuen Schule mit entsprechendem Zeitverzug einerseits zum Bauvorhaben selbst und den erforderlichen Handwerkerleistungen und andererseits zu Ausstattungsinvestitionen mit Schulmöbeln und Schulbedarf. Es wird nach 30 unterschiedlichen Bauvorhaben gegliedert, die dann wiederum auch unterschiedliche objektspezifische Ausstattungen nach sich ziehen.

Nicht nur im Bereich des Handwerks oder des Facility-Managements als auch für besondere Geräte- und Mobiliarinvestitionen kann man die entsprechenden Schlüsse ziehen. Auch im Bereich von Hardware, Software oder Netzausstattungen kann man strategische Aktivitäten planen. Die Ankündigungen und Beschluss-

fassungen der Kommunen und Gemeinden über Neu- und Erweiterungsbauten bilden aktuell noch den Schwerpunkt der Informationsrecherchen. Aus den Recherchen in jüngster Zeit ist jedoch schon jetzt abzusehen, dass das Informationsangebot auf die Ankündigung sehr konkreter Investitionsprojekte im Bereich der IKT-Leistungen einschließlich Volumenangaben ausgeweitet werden kann. Besonderer Bedarf ist bei den Beratungsfeldern IT-Sicherheit und bei den energetischen Ingenieurthemen zu erwarten.

Die Informationen werden nur sehr kurz und prägnant wiedergegeben, d.h. es werden keine Originaldokumente in Volltextversion weitergegeben, sondern es werden vor allem Abstracts mit Hyperlinks und Quellenhinweisen zur Verfügung gestellt. Urheberrechte und Lizenzverpflichtungen zwingen zu diesen Restriktionen. Welche vertrieblichen Ansätze aus diesen Kommunalinformationen resultieren, bleibt aber letztlich der eigenen Kreativität und Aktivität überlassen, d.h. die Kontaktaufnahme zu den Entscheidungsträgern, schriftlich oder persönlich, ist dann Aufgabe des engagierten Vertriebsmitarbeiters. **Harald Goetze**